

# Sans for detaljen ...

Handler det om:

- Inspiration?
- Idéudvikling?
- Sparring?
- Viden?
- Rådgivning?

Så handler det i høj grad om sans for detaljerne. UdbudsMedia.dk bringer inspiration, sparring, viden, rådgivning og rådgivning om offentlige indkøb og udbud lige til døren.

Mange års konkret både generelt og praktisk arbejde med indkøb og udbud og dermed oparbejdet viden og idé formidling tilbydes – designet nøje efter behov, når det gælder konkurrenceudsættelse og offentlig-privat samarbejde, strategisk indkøb, EU-udbud og annonceringer.

## Sparring/inspiration/træning i udbud, med særligt fokus på marketing & salg

- **Indhold:** Udbud politik/praksis a jour, effektiv marketing – hvad må man, hvad kan man? Markedskontakt, formidling af processer fra behov til løsninger. Brainstorm på aktivitetsmuligheder, aktørsamspil, kompetencer, handle- og presseplaner, innovation og idéudvikling – eller helt jordnært: Hvad gør man når de store bliver til endnu større enheder, når alt handler om pris og konkurrencedygtighed, hvor konsortier og nytænkning i øvrigt er blandt mulighederne for at bevare kontakten og leverancemuligheder til det offentlige .
- **Målgruppe:** Medarbejdere/ledere, der arbejder med indkøb og udbud.
- **Form:** Individuel samtaleform eller både større og mindre grupper efter ønske og behov.
- **Varighed:** 2 – 4 – 8 timer efter behov og ønske
- **Sted:** Lokalt
- **Kontakt:** Gert Kyster Nielsen, UdbudsMedia.dk

Aktiviteter tilrettelægges som uformelle samtaler og/eller mere formelle træningsforløb – og/eller en vekselvirkning heraf. Dette helt efter ønske. Forløbet gennemføres af specialister med dyb indsigt i offentlige indkøb og udbud.

# UdbudsMedia.dk

Kontakt: [www.UdbudsMedia.dk](http://www.UdbudsMedia.dk), telefon +45 33 55 70 40 eller mail [gn@udbudsmedia.dk](mailto:gn@udbudsmedia.dk)